

Dossier de presse

CreaResto.fr est une plateforme de création de sites Internet pour les restaurants. Ce service est ouvert à tous les restaurateurs depuis le 15 juin 2010. Il permet de créer gratuitement et simplement un site Internet pour un restaurant sans connaissance particulière en conception de sites Internet (HTML, Javascript, CSS ou encore PHP). En quelques minutes seulement, l'utilisateur pourra ainsi créer et administrer un site Internet pour son restaurant, immédiatement disponible à l'adresse : <http://nom-restaurant.crearesto.fr>, où le sous-domaine *nom-restaurant* est choisi par l'internaute.

La plateforme CreaResto.fr est accessible à l'adresse : <http://www.crearesto.fr>.

Le concept : simple et gratuit

Simplicité

Le service CreaResto.fr a été étudié pour qu'il permette d'une manière simple et ergonomique de créer un site Internet.

La création du site, la mise en place d'une présentation, d'une galerie photos, d'un plan d'accès au restaurant ou même d'un blog sont des fonctionnalités qui ne demandent que quelques minutes et qui sont accessibles à tous.

Gratuité

Le modèle économique de la plateforme CreaResto.fr est basé sur l'insertion de publicités dans le code généré. Ainsi, cette méthode permet de garder le service entièrement gratuit, que ce soit au niveau de la création du site, de son hébergement (quelque soit l'audience du site en terme de visiteurs et de pages vues), des mises à jour du service (accès aux nouvelles fonctionnalités, utilisation de nouveaux designs...)

Les fonctionnalités avancées

Afin de contenter les utilisateurs avertis, de nombreuses fonctionnalités avancées sont également disponibles. Parmi elles, on retrouve la mise à disposition de statistiques de fréquentation du site Internet. Celles-ci sont accessibles dans une zone d'administration et également grâce à des rapports envoyés par email selon la fréquence choisie par l'utilisateur.

Il est également possible d'utiliser Twitter comme outil marketing : diffusion automatique des articles de blog sur le compte Twitter de l'utilisateur, envoi d'un message automatique aux nouveaux followers...

L'abonnement Premium

Pour les clients les plus exigeants, et afin de démultiplier les possibilités offertes par la plateforme CreaResto.fr, il existe également une formule d'abonnement payante sur CreaResto.fr permettant d'accéder à de nouvelles options.

Son tarif s'établit à 39€ annuel (prix au 13 juillet 2010) et propose de nouvelles fonctionnalités parmi lesquelles :

- possibilité d'utiliser un nom de domaine personnalisé (par exemple : *http://www.nom-restaurant.fr*),
- suppression automatique des publicités sur le site Internet du restaurant,
- accès à des outils marketing avancé : envoi de newsletter aux abonnés,
- statistiques détaillées de la fréquentation du site web...

Jusqu'au 31 décembre 2010, pour toute commande d'un abonnement Premium, un nom de domaine est offert, à choisir parmi les extensions suivantes : *.fr, .be, .eu, .com, .net, .org, .biz, .info, .ch*.

Les paiements s'effectuent par Carte bancaire via le service sécurisé Paypal. En franchise de TVA vos factures comporteront la mention "TVA. non applicable, art. 293 B du CGI."

Les objectifs à court terme

Plus grand choix de designs

Dans un souci de satisfaction d'un maximum de clients, de nouveaux designs vont régulièrement être ajoutés. Ceux-ci seront étudiés pour proposer une gamme complète de couleurs, ainsi que des chartes différentes.

Plus de fonctionnalités marketing

L'objectif à court terme de la plateforme CreaResto.fr est de fournir à la fois un site Internet et un outil marketing aux restaurateurs. Ainsi, le service va se doter de nouveaux outils permettant une meilleure interconnexion avec les réseaux sociaux les plus en vogue. De nouvelles solutions sont également en cours de développement ou à l'étude pour permettre une meilleure communication avec les prospects ou clients (comme par exemple, la possibilité d'envoi de newsletter par SMS aux clients d'un restaurant).

Un meilleur référencement natif

Enfin, pour augmenter la visibilité de l'ensemble des sites Internet hébergés par la plateforme CreaResto.fr, le référencement de cette dernière ainsi que des sites qui la constituent est en perpétuelle évolution, dans le but d'apporter à nos clients toujours plus d'audience.

L'entreprise

La plateforme CreaResto est exploitée en auto-entreprise par Loïc Morvan, créée en juin 2009 et dont la principale activité est la conception et l'édition de sites Internet.

Notre expertise en développement, en référencement ainsi que celles de nos partenaires nous permettent de vous proposer des solutions répondant à vos besoins pour des coûts limités.

Références

Parmi les références de l'auto-entreprise, on trouve notamment les sites suivants :

- <http://www.aviresto.com> : guide restaurants de France sur Internet
- <http://www.loicmorvan.fr> : blog spécialisé dans les domaines du web 2.0 et du webmastering.

Contact

Pour tout contact, merci d'utiliser le formulaire présent sur le site CreaResto.fr à l'adresse <http://www.crearesto.fr/contact/> ou par email à l'adresse webmaster@crearesto.fr.